

LE SOCIETÀ CONTEMPORANEE STANNO VIVENDO UNA FORMIDABILE RIVOLUZIONE DIGITALE. È UN PROCESSO GLOBALE CHE CAMBIA LA POLITICA E L'ECONOMIA, CHE LEGA SPESSO IL CAMBIAMENTO ALLA SPERANZA DI NUOVA LIBERTÀ E DI DEMOCRAZIA - COME NEL CASO DELLE RECENTI TRASFORMAZIONI DEI PAESI DELL'AFRICA MEDITERRANEA E DEL MEDIO ORIENTE.

Conoscere, discutere e confrontarsi sulla rivoluzione digitale è fondamentale per un Partito – come quello Democratico – che sin dal nome vuole dare un contenuto di libertà, giustizia e uguaglianza alla propria identità e alla propria proposta politica.

Anche in Italia le tecnologie stimolano i cittadini a confrontarsi con le nuove potenzialità di comunicazione in tutti i campi. Le più recenti campagne elettorali hanno visto un crescente rilievo e una maggior consapevolezza del fatto che dietro i social network ci sono persone in carne e ossa che partecipano in modo nuovo cavalcando la forte spinta culturale del web 2.0 .

In alcuni casi il PD ha dimostrato con i propri candidati di saper usare bene – dove bene significa non **tecnicamente** ma **politicamente** – i nuovi strumenti della comunicazione e della relazione politica.

Si è sempre più consapevoli che “essere in rete” significa giorno per giorno conquistare e mantenere una reputazione con comportamenti chiari e coerenti. La rete non è un muro dove attaccare un paio di volte l'anno un manifesto, né un modo per fare semplice proselitismo ma un nuovo campo di relazioni in cui lo scambio sia chiaro e paritario.

Con questo percorso di formazione non intendiamo quindi fornire i trucchi per usare meglio la “rete” ma provare a raccontare ciò che sta succedendo intorno a noi, per capire se possa davvero essere uno strumento con cui costruire nuova politica e nuova cittadinanza, offrire qualcosa di utile non soltanto al PD ma a un confronto aperto che possa vedere nella rivoluzione digitale una leva per cambiare in meglio l'Italia.

## MODALITÀ ORGANIZZATIVE

Questo progetto formativo regionale si rivolge a tutti gli iscritti, con priorità a coloro che operano nella Pubblica Amministrazione e prevede:

- un'iscrizione formale, con una quota di iscrizione di 15 euro
- l'adesione a una o alla globalità delle tre fasi
- il versamento di una quota di partecipazione
- la somministrazione di un questionario finale di verifica
- l'elaborazione nella seconda fase di un lavoro di ricerca/sperimentazione attestando così anche i risultati di apprendimento conseguiti
- la consegna di un attestato di partecipazione.

## SEDE E CALENDARIO DELLE LEZIONI

Per le fasi 1 e 2 la sede sarà:

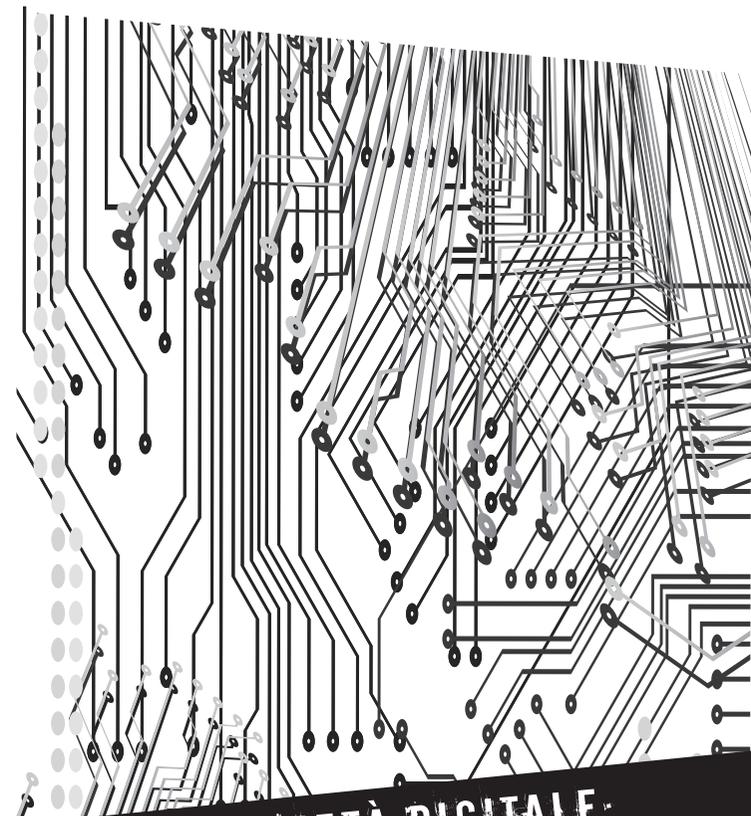
**TORINO**

**Sala Cabrini, Via Montebello 28/bis**

Sedi e calendario della terza e quarta fase verranno comunicati successivamente

*Hanno collaborato alla redazione di questo documento: la Scuola di Formazione ed il Forum per l'innovazione del PD Piemonte.*

**Pensiero Democratico**  
SCUOLA DEL PD PIEMONTESE  
**Forum dell'Innovazione**



**LA SOCIETÀ DIGITALE:  
TRA POLITICA E CONOSCENZA**

**APPRENDERE E DIFFONDERE UNA CULTURA DIGITALE**

**UN PERCORSO FORMATIVO PER GLI ISCRITTI  
E I SIMPATIZZANTI DEL PD**

**TORINO**

**OTTOBRE 2011  
MARZO 2012**

## NOTE METODOLOGICHE

Abbiamo cercato di adottare per il progetto "Cultura digitale" una metodologia di apprendimento particolare, basata su due principi didattici e su tre fasi formative:

- in primo luogo si è pensato di stabilire una correlazione fra i concetti di innovazione e di apprendimento per far sì che si apprenda l'innovazione che il digitale comporta utilizzando le innovazioni digitali stesse.
- Una parte rilevante del progetto formativo sarà dedicata alla comprensione delle motivazioni e dei vantaggi che rendono necessaria l'adozione del digitale e l'acquisizione delle conoscenze e capacità per poterlo utilizzare bene.

Le fasi formative in cui il progetto formativo si realizzerà sono tre:

**1) Esplicativa** (fasi 1 e 2 dello schema): che comprende la presentazione iniziale e l'incontro introduttivo ed ha lo scopo principale di chiarire il significato ed il contesto della "rivoluzione digitale", di definirne i contorni e le implicazioni fondamentali e di fornire le motivazioni per partecipare e per apprendere i valori, i principi e le competenze indispensabili,

**2) Operativa** (fase 3 dello schema): nella quale i concetti esposti nell'Incontro introduttivo verranno applicati concretamente attraverso il lavoro di alcuni "gruppi" (GdL - presumibilmente 3 o 4) tra i quali i partecipanti si suddivideranno (sarà possibile partecipare anche a più di uno).

La fase operativa inizierà con un incontro in plenaria nel quale verranno definiti in dettaglio i contenuti, gli obiettivi affidati ai gruppi, la composizione degli stessi e le relative modalità di lavoro. I GdL avranno lo scopo di fornire ai partecipanti l'occasione per verificare la comprensione dello scenario e delle motivazioni personali individuate nella fase precedente ma anche di apprendere concrete forme di utilizzo della tecnologia e di comunicazione. Tutti i gruppi produrranno un risultato concreto sotto forma di rapporto, documento o strumento,

**3) Riepilogativa** (fase 4 dello schema): nella quale verranno presentati i lavori e ricondotti i diversi temi alla situazione generale, della società internazionale ed italiana, della Politica e del Partito Democratico. L'intervento di esperti dovrà servire a validare i concetti esposti e se possibile a chiarire e dare ordine ai valori sottesi e rilevati dai gruppi. L'opera di comprensione e validazione verrà completata ed affinata con la "lectio magistralis" di un esperto di livello internazionale.

Fase 1	Presentazione del Progetto alla Festa del PD		<b>11 settembre 2011</b>
Fase 2	<p><b>Incontri introduttivo</b> –Due mezze giornate su temi caldi della cultura digitale - informatica:</p> <p><b>Primo incontro:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La rivoluzione informatica</li> <li>- Impatto economico sociale</li> <li>- La partecipazione nella società in rete</li> </ul> <p><b>Docenti: Giorgio Gatti, Sergio Duretti, Federico Morando</b></p> <p><b>Secondo incontro:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La società la comunicazione e la politica nel segno del web</li> </ul> <p><b>Docenti: Luciano Paccagnella, Dunia Astrologo</b></p>		<p><b>17 Ottobre 2011</b> (h.19 -22)</p> <p><b>24 Ottobre 2011</b> (h 19-22)</p>
Fase 3	<b>Gruppi di lavoro</b>	<p>Lavoro dei gruppi su tematiche individuate nella Fase2 e proposti dai partecipanti</p> <p><b>Operano su di un arco di tempo di cinque mesi</b>, producendo un risultato (rapporto di ricerca, strumento ecc.)</p> <p>I temi affidati ai gruppi, individuati nel corso della seconda fase, potrebbero essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'utilizzo di internet e dei social network in una campagna elettorale;</li> <li>- promuovere la partecipazione in rete;</li> <li>- la cittadinanza digitale e la collaborazione in rete fra Enti locali;</li> <li>- innovazione trasparenza, efficienza attraverso l'uso di strumenti informatici.</li> </ul> <p>.....</p> <p>Il lavoro dei gruppi verrà preceduto da un incontro preparatorio della durata di circa due ore</p>	<p><b>Ottobre 2011- Marzo 2012</b></p> <p>(data da stabilire)</p>
Fase 4	<p><b>Incontro conclusivo</b> - nel quale vengono riassunti i risultati dei quattro gruppi e ricondotti alle tematiche trattate nell'Incontro introduttivo.</p> <p>L'incontro si chiuderà con la "lectio magistralis" di un esperto di elevata competenza di livello internazionale</p>		marzo 2012