

Tutti i numeri della newsletter sono disponibili al seguente link:
<http://www.pdpiemonte.it/articoli/TUTTODIGITALE/>

“TuttoDigitale”

Numero 29 di Febbraio 2015 curato da:

Mauro Alovisio (Torino), Monica Canalis (Cumiana), Paola Chiesa (Baldissero T.se), Patrizia De Corso (Torino), Giacomo Gaiotti (Boves), Giovanna Larini (San Mauro Torinese), Fabio Morandini (Cavaglià), Maurilio Paseri (Melle), Irene Ropolo (Rivoli), Christian Salerno (Moncalieri)

Best Program

Programma di scambio con la Silicon Valley mirato alla creazione di start up high-tech, promosso da Steering Committe e Invitalia in collaborazione con la Commissione Fulbright, l'ambasciata Usa in Italia e altri partner, da Enel a Mediaset. È dedicato a **ricercatori sotto i 35 anni** e assegna borse di studio dal valore di **41 mila dollari** per volare nella Silicon Valley.

<http://www.bestprogram.it/>

Smart&Start

OBIETTIVO: finanziare piani d'impresa ad alto contenuto tecnologico e innovativo, idonei a portare sul mercato prodotti e servizi dell'economia digitale e per la valorizzazione economica dei risultati della ricerca pubblica e privata. Sono finanziabili: macchinari, software, quote di ammortamento degli impianti, canoni di leasing, costi di affitto, ecc. . È previsto un minimo del 70% delle spese sostenute con la concessione di un finanziamento a tasso zero.

ENTE PROMOTORE: MISE, Ministero per lo sviluppo economico

BENEFICIARI: piccole e medie imprese innovative e i soggetti interessanti a lanciare una start up innovativa in Italia, anche se stranieri o residenti all'estero

SCADENZA: La gestione delle domande seguirà l'ordine cronologico a partire dalle ore 12 del 16 febbraio 2015.

La documentazione utile per la presentazione domanda sarà resa disponibile entro il **6 febbraio 2015**.

PER INFORMAZIONI: <http://www.smartstart.invitalia.it/site/smart/home/presenta-la-domanda.html>

Start Path Europe

Mastercard lancia il programma **Start Path Europe**. Dura 12 mesi e assegna alle giovani imprese partecipanti un mentor team di esperti del colosso del credito. *"MasterCard guida la rivoluzione dei pagamenti digitali in Italia e nel mondo, ed è impegnata a sostenere lo sviluppo dell'economia italiana supportando le imprese che vedono nelle nuove soluzioni per il commercio una nuova opportunità di business - ha detto **Paolo Battiston**, division president Italy & Greece di MasterCard - vogliamo valorizzare le eccellenze tecnologiche che nel nostro Paese si occupano di sviluppare **nuove app per lo shopping** o soluzioni che possano migliorare l'esperienza di acquisto quotidiana".* **C'è tempo fino al 19 febbraio.**

<http://www.f6s.com/mastercardstartpath>

Unicredit Start Lab

Programma di un anno articolato fra premi in denaro, *mentoring*, rete, assistenza e formazione. Per presentare le proprie idee **c'è tempo fino al 30 aprile**. Chi può partecipare? Tutte le **startup ad alto tasso tecnologico esistenti da non oltre tre anni nei settori life science, energia pulita, Ict/web/digitale e made in Italy innovativo**.

<https://www.unicreditgroup.eu/startlab/it.html>

Giffoni Innovation Hub

Giffoni Innovation Hub offre servizi di consulenza **ai creativi** perchè possano trasformare un'idea in un progetto concreto ed efficace. **Definizione, posizionamento, produzione, promozione, distribuzione e internazionalizzazione:** ecco gli obiettivi dedicati a progetti artistici e startup creative. Lo scopo essenziale è portare i progetti a maturazione tale da poterli inserire nelle dinamiche del mercato nazionale e internazionale.

<http://giffonihub.com/>

Fast Track to Innovation & SME Instrument

Strumenti europei per l'innovazione delle imprese.

1. 200 milioni di euro per l'azione pilota "**Fast Track to Innovation**" per promuovere l'innovazione e ridurre i tempi d'inserimento nel mercato dei progetti che saranno presentati nel biennio 2015/2016.

Le proposte di progetto possono riguardare qualsiasi tematica contenuta nella sezione «Leadership nelle tecnologie abilitanti e industriali» di Horizon 2020 o uno qualsiasi degli obiettivi specifici nell'ambito del pilastro «Sfide per la società». Si tratta di un invito che non individua ambiti innovativi specifici ma è aperto a proposte progettuali applicabili in qualsiasi area tecnologica e di innovazione. È quindi una misura bottom-up – ossia senza restrizione di argomento - che promuove attività d'innovazione, a cui possono partecipare una ampia rosa di soggetti: **industrie, Pmi, Università, enti tecnologici e di ricerca**. A differenza dello “Strumento per le Pmi” di Horizon 2020, l'azione pilota Fti richiede un **coinvolgimento sostanziale del mondo industriale**, infatti le proposte dovranno essere presentate da partenariati costituiti da un minimo di tre e un massimo di cinque soggetti giuridici indipendenti stabiliti in almeno tre diversi Stati Ue o Paesi associati a Horizon 2020.

2. 117 milioni di euro destinati a 275 tra piccole e medie imprese risultate meritevoli nel campo dell'innovazione. Tramite questa iniziativa e tutte quelle che rientrano nell'ambito di Orizzonte 2020 e della strategia "**SME Instrument**" l'Unione europea vuole dare spazio alle **piccole e medie imprese che hanno un grande potenziale di crescita ed innovazione**. Sarà possibile la sottomissione delle proposte durante **tutto l'anno 2015 fino alla data di scadenza fissata per il 1 Dicembre 2015**, la quale sarà preceduta da **due date di selezione fissate per il 29 Aprile e il 1 Novembre 2015**. La prosecuzione dell'azione pilota per l'anno 2016 dipenderà dall'analisi dei risultati del primo anno, in seguito alla quale verranno diffuse anche le nuove scadenze ufficiali.

http://ec.europa.eu/italy/news/2015/20150109_fast_track_innovative_pmi_it.htm

HORIZON 2020, Leadership industriale - INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES.

Bando H2020-ICT-2015

Beneficiari del bando: Organismi di ricerca, Associazioni di categoria, PMI e Startup, Enti locali e Pubblica Amministrazione, Grandi imprese, PMI e Startup.

Il bando comprende diverse tematiche: dalle **micro e nano- tecnologie elettroniche**, alla possibilità di **umentare la produttività del settore pubblico e l'innovazione attraverso i servizi di cloud computing**, agli **appalti pre-commerciali aperti a tutti i settori di interesse pubblico che richiedono nuove soluzioni ICT**.

Scadenza: 14 aprile 2015

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-ict-2015.html>

Horizon 2020. Strumento per le Piccole e Medie Imprese. Invito a presentare proposte. La Commissione europea invita a presentare proposte per lo Strumento Piccole e Medie Imprese per le 4 call relative alla fase 1 e fase 2 per il 2015.

I topic aperti del bando H2020-SMEINST-1-2015 e H2020-SMEINST-2-2015 sono:

- BG-12-2015-1: Supporting SMEs efforts for the development - deployment and market replication of innovative solutions for blue growth
- BIOTEC-5b-2015-1: SME boosting biotechnology-based industrial processes driving competitiveness and sustainability
- DRS-17-2015-1: Critical infrastructure protection topic 7: SME instrument topic: Protection of Urban soft targets and critical infrastructures
- ICT-37-2015-1: Open Disruptive Innovation Scheme (implemented through the SME instrument)
- INSO-10-2015-1: SME business model innovation
- INSO-9-2015-1: Innovative mobile e-government applications by SMEs
- IT-1-2015-1: Small business innovation research for Transport

- NMP-25-2015-1: Accelerating the uptake of nanotechnologies, advanced materials or advanced manufacturing and processing technologies by SMEs
- PHC-12-2015-1: Clinical research for the validation of biomarkers and/or diagnostic medical devices
- SC5-20-2015-1: Boosting the potential of small businesses for eco-innovation and a sustainable supply of raw materials
- SFS-08-2015-1: Resource-efficient eco-innovative food production and processing
- SIE-01-2015-1: Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon energy system
- Space-SME-2015-1: SME Instrument

Sarà possibile iniziare a presentare proposte in risposta a questi bandi **a partire dal 1° gennaio 2015**.

Horizon 2020. Bando per “Migliorare la capacità innovativa delle PMI fornendo un migliore sostegno all’innovazione”. Gli obiettivi sono la raccolta e analisi di informazioni e dati, la diffusione a livello europeo di storie di successo di PMI che utilizzano l’open innovation, lo sviluppo di strumenti pratici di gestione, lo sviluppo e sperimentazione di indicatori di open innovazione per sostenere strumenti di supporto alla gestione all’interno di una PMI.

Il riferimento del presente bando è H2020-INNOSUP-2015-3

Scadenza: 29 aprile 2015

Ulteriori informazioni si possono ottenere [cliccando qui](#)

Cloud for Europe

Da Lunedì, 15 Dicembre, 2014 a **Venerdì, 20 Febbraio, 2015** è possibile partecipare alla gara pre-commerciale per servizi di ricerca e sviluppo di soluzioni per **la realizzazione dei nuovi Cloud delle amministrazioni pubbliche europee**, lanciata dall’Agenzia per l’Italia Digitale. Questo annuncio segna l’inizio di un percorso verso l’utilizzo sistematico dell’appalto pre-commerciale per lo sviluppo di soluzioni innovative dedicate alle PA. Possono partecipare aziende, centri di ricerca e università.

<http://www.agid.gov.it/cloudforeurope>

Trasferimento tecnologico alle aziende

“Agevolazioni per le micro e le piccole imprese a sostegno di progetti ed investimenti per l’innovazione dei processi produttivi” – edizione 2015” (Bando Micro 2015)”

OBIETTIVO: sostenere programmi organici di investimento delle PMI finalizzati ad introdurre innovazioni nel processo produttivo, per trasformarlo radicalmente al fine di adeguarlo alla produzione di nuovi prodotti o di renderlo comunque più efficiente

ENTE PROMOTORE: Regione Piemonte

BENEFICIARI: PMI

SCADENZA: 29 maggio 2015

PER INFORMAZIONI:

http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/appl/dettaglio_bando_front.php?id_bando=363

"Agevolazioni per le PMI a sostegno di progetti ed investimenti per l'innovazione, la sostenibilità ambientale e la sicurezza nei luoghi di lavoro - EDIZIONE 2015 (Bando Pmi 2015)"

OBIETTIVO: sostenere programmi organici di investimento delle PMI finalizzati ad introdurre innovazioni nel processo produttivo, per trasformarlo radicalmente al fine di adeguarlo alla produzione di nuovi prodotti o di renderlo comunque più efficiente

ENTE PROMOTORE: Regione Piemonte

BENEFICIARI: PMI

SCADENZA: 29 maggio 2015

PER INFORMAZIONI:

http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/appl/dettaglio_bando_front.php?id_bando=362

Banda Larga

"Digital divide"

OBIETTIVO: Contributi per l'acquisto, installazione e attivazione di connessioni ad Internet a tecnologia satellitare per imprese, Enti e cittadini per interventi svolti in aree C e D del PSR regionale in Digital Divide

ENTE PROMOTORE: Regione Piemonte

BENEFICIARI: imprese, Enti e cittadini

SCADENZA: bando a sportello

PER INFORMAZIONI:

http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/appl/dettaglio_bandos_front.php?id_bando=22

Destinazione Italia

Destinazione Italia. [Bando per digitalizzazione delle piccole imprese](#) con profili formazione ICT e telelavoro. **Voucher IT da 10mila euro per la digitalizzazione nelle PMI**

Politica/Politiche e Digitale

[Perché servono i big data nella lotta contro il terrorismo](#) Di **Riccardo Puglisi**. Dopo l'attentato di Parigi, torna in primo piano la questione dell'utilizzo efficiente dei dati per ricavare informazione utile, che permetta di identificare le potenziali minacce terroristiche. I risultati migliori si ottengono dalla possibilità di incrociare dati appartenenti a domini diversi.

<http://www.lavoce.info/archives/32351/perche-servono-i-big-data-lotta-contro-terrorismo/>

Biella Città Social. l'esperienza della città di Biella che negli ultimi mesi ha avviato un'intensa attività digitale, puntando proprio sui social. Dai "question time" con gli assessori sulla pagina Facebook del Comune al protocollo #segnalaloaBiella, per far parlare cittadini e uffici anche attraverso WhatsApp. E per promuovere il territorio e le sue bellezze, le immagini di #innamoratidelBiellese su instagram

Studio su Social Media Policies e PA locali. Di **Mauro Alovisio e Paola Chiesa**. Si illustra con un taglio operativo **perché le pubbliche amministrazioni dovrebbero investire tempo e risorse negli spazi social media** in un periodo di crisi economica e di tagli; quali sono i vantaggi e le ripercussioni positive sulla vita dei cittadini e imprese e per la PA stessa; quali sono i vantaggi di una presenza ragionata e presidiata.

Smart City

[Bando del Comune di Torino](#) volto ad individuare aree idonee per la sperimentazione di progetti smart city dedicati all'efficienza energetica, la mobilità sostenibile e le infrastrutture integrate (ICT).

Scadenza: 10 febbraio 2015

Smart Cities: [gli eventi più importanti del 2015](#). Di Michael Pontrelli:

Nel 2015 focus su Iot e wearable technologies - Quali sono le aspettative per il 2015? Analogamente agli anni precedenti il focus resterà concentrato sul risparmio energetico e sulla riduzione dell'inquinamento ma cresce l'interesse verso nuove tematiche come evidenziato alla recente fiera delle nuove tecnologie (Ces) di Las Vegas. In particolare il focus sarà sempre più sull'internet delle cose (Iot) e sulle tecnologie indossabili (wearable technologies). Queste ultime sollevano nuovi problemi di privacy e sicurezza legati alla raccolta di informazioni personali che sarà necessario gestire in maniera opportuna.

Tra gli eventi del 2015 spicca anche l'Eugeo - Quali saranno gli eventi più importanti dell'anno a cui bisognerà guardare per capire cosa sta succedendo? In cima alla lista quelli che ormai stanno diventando dei "must" e che si stanno ripetendo da anni con regolarità: Barcellona, Kyoto e a livello italiano l'incontro di Bologna organizzato da Anci e Forum Pa. Molto interessante anche la sessione dedicata alle città intelligenti prevista all'interno dell'evento Eugeo di Budapest di fine agosto che sarà curato da Luigi Mundula e da Flavio Marzano, docente alla Sapienza di Roma in tecnologie per la pubblica amministrazione.

Tech trend 2015: [dieci sfide](#) per le smart city del futuro

ANCI e Smart City. [Online dal 2015 la piattaforma](#) che mira alla diffusione della cultura tecnologica nel tessuto culturale italiano è stato attivata grazie all'accordo tra l'Associazione Nazionale Comuni Italiani e l'Agenda Digitale Italiana per raccogliere e diffondere tutti i progetti promossi in Italia volti a trasformare i centri urbani in **Smart City**.

BANDO: Overcoming the Crisis: New Ideas, Strategies and Governance Structures for Europe - Meeting new societal needs by using emerging technologies in the public sector [Horizon 2020]

OBIETTIVO: L'applicazione delle nuove tecnologie per un miglioramento del settore pubblico, capace di coniugare partecipazione, efficienza e riduzione dei costi, è il tema affrontato dal bando. I progetti, finanziati dal bando dai 2 ai 5 milioni di euro, studieranno l'impatto sulle pubbliche amministrazioni dell'utilizzo di innovazioni come il web 3.0, l'internet delle cose, open data e interoperabilità semantica.

SCADENZA: 28 maggio 2015

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2093-euro-6-2015.html>

CALL – SMART CITIES AND COMMUNITIES : Development of system standards for smart cities and communities solutions [Horizon 2020]

OBIETTIVO: La definizione di tecnologie e sistemi standard per l'innovazione urbana rappresenta l'obiettivo del bando che favorisce l'identificazione di soluzioni tecnologiche adattabili a diversi contesti economici e sociali. Allo stesso tempo sarà assicurata una rilevazione uniforme di set di dati attraverso standard comuni e misurazioni dei risultati, in stretto coordinamento con gli esiti dei bandi su Smart Cities and Communities solutions integrating energy, transport, ICT sectors through light house projects

Ogni progetto sarà finanziato da 500mila a un milione di euro e costituirà un deciso avanzamento verso un quadro europeo in materia di smart cities and smart communities.

SCADENZA: 5 maggio 2015

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2149-scc-03-2015.html>

CALL – SMART CITIES AND COMMUNITIES : Smart Cities and Communities solutions integrating energy, transport, ICT sectors through lighthouse (large scale demonstration - first of the kind) projects [Horizon 2020]

OBIETTIVO: L'integrazione tra sistemi innovativi di teleriscaldamento e teleraffreddamento con le più ampie strategie di innovazione urbana per la smart city è il tema del bando che finanzia progetti pilota in partenariati contenenti almeno tre città. A tali contesti urbani, già dotati di infrastrutture tecnologiche

all'avanguardia si affiancheranno due o tre città "follower" (una per ogni paese coinvolta) che intendono replicare le attività sperimentali messe in piedi dalle città-guida.

Il bando finanzia quindi progetti su vasta scala, dai 18 ai 25 milioni di euro, suddivisi in rimborso dei costi ammissibili e costi unità per metro quadro calcolati direttamente negli edifici dove saranno testate le soluzioni elaborate dai progetti

SCADENZA: 5 maggio 2015

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2148-scc-01-2015.html>

Call Smart Cities and Communities [Horizon 2020]

OBIETTIVO: The project should lead to accelerating the deployment of Smart Cities and Communities solutions by ensuring the up-scaling of the process and lowering their costs, enabling the opening of market for multiple actors, ensuring the front run position for European smart cities solutions, at forefront worldwide

SCADENZA: 5 maggio 2015

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-scc-2015.html>

Open Data

Workshop conclusivo "med homer sugli open data" **Cagliari 3-4 febbraio 2015**

<http://www.regione.sardegna.it/j/v/2269?s=272507&v=2&c=12458&t=1>

Archeologia e dati aperti, il progetto Open Pompei

<http://www.key4biz.it/archeologia-dati-aperti-progetto-openpompei/>

Scuola e Digitale

STUDIO ERGO LAVORO. 29esima edizione di [DIDAMATICA](#). A Genova. 15, 16 e 17 aprile 2015.

Promosso annualmente da AICA, il convegno si propone di fornire un quadro ampio e approfondito delle ricerche, degli sviluppi innovativi e delle esperienze in atto nel settore del **digitale applicato alla didattica**.

Dedicato a tutta la filiera della formazione, **DIDAMATICA** realizza un ponte di comunicazione tra il mondo della scuola, della formazione e della ricerca, nei contesti pubblici e privati, proponendo e incentivando un uso consapevole delle Tecnologie Digitali.

E' l'appuntamento cui studiosi, docenti, formatori del mondo della scuola, dell'università, delle aziende, della ricerca e delle istituzioni non possono mancare.

Dal 21 gennaio 2015 è attivo il portale del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e Ricerca "**Protocolli in Rete**", lanciato lo scorso 18 dicembre, una vetrina digitale attraverso la quale le scuole potranno partecipare a pubblici avvisi per incrementare la loro dotazione tecnologica. Il primo Avviso, che fa seguito all'accordo Miur-Samsung Electronics Italia Spa (SEI), propone, nell'ambito del progetto "Smart Future", 54 lavagne interattive multimediali e 1.350 tablet, che saranno distribuiti a 54 classi di scuola primaria e secondaria di primo grado, secondo criteri oggettivi e trasparenti specificati nell'avviso. Le scuole interessate potranno inviare **le domande dal 26 gennaio al 9 febbraio**.

**"Questa opera è distribuita con licenza
Creative Commons Attribuzione 3.0 Italia"**